

COMERCIALIZACIÓN DE HIDROCARBUROS

ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE MEDIOS Y LIGEROS



Disciplina: Distribución y Comercialización de Hidrocarburos	Especialidad: Comercialización de hidrocarburos	Competencia: Gestión de estrategias para la comercialización de aceites medios y ligeros
Tipo de actividad: Curso	Duración : 40 horas	Nivel: Intermedio
Acto: Gestión de estrategias para la comercialización de aceites medios y ligeros		
Objetivo: El participante estará en capacidad de evaluar y optimizar las estrategias y modelos de negocio de transporte y comercialización de aceite crudo en general.		
A quien va dirigido: Dirigido a profesionales que se desempeñen en cargos directivos y posiciones de liderazgo del sector petrolero relacionadas con el transporte ,la logística y la comercialización de hidrocarburos		
<ul style="list-style-type: none"> • Contexto del negocio petrolero • La cadena de valor de la industria del petróleo • El mercado del aceite crudo Estructura y regulación del mercado del crudo • Modelos de negocio en logística y transporte de aceite crudo • Clientes y contratos • Comercialización y mercadeo de hidrocarburos Delitos en materia de hidrocarburos 		